

Communiqué de Presse du 31 janvier 2022

## PubliBike entre de nouvelles mains

**Markus Bacher, CEO de PubliBike, reprend l'entreprise de vélos en libre-service PubliBike, conjointement avec le fabricant de vélos Thomas Binggeli et l'entrepreneur IT Guido Honegger. Les trois investisseurs suisses se réjouissent de racheter l'ancienne filiale de la Poste et de passer à une nouvelle phase de développement. La marque PubliBike établie reste inchangée et les nouveaux propriétaires continuent de gérer les réseaux actuels.**

PubliBike, une entreprise de bike sharing fondée il y a dix ans, jouit d'une popularité croissante auprès de sa clientèle. Avec ses huit réseaux, PubliBike est présent dans 35 communes suisses avec 620 stations et 5300 vélos et compte actuellement 190 000 utilisateurs. PubliBike aura bientôt de nouveaux propriétaires. Les trois spécialistes de la branche Markus Bacher, Thomas Binggeli et Guido Honegger ont signé le contrat de vente et se réjouissent de mener à l'avenir, avec les 30 collaborateurs, l'entreprise de services qu'on ne peut plus ignorer des villes.

Ce que disent les trois nouveaux propriétaires:

- Markus Bacher (48 ans) dirige PubliBike depuis deux ans et reste CEO. Cet économiste d'entreprise et informaticien de Zollikofen (BE) a travaillé pendant 30 ans pour la Poste et se met à son compte dans le cadre du management buyout de PubliBike: «J'ai conscience qu'il est difficile de réaliser des bénéfices en bike sharing. Mais je suis très heureux de diriger PubliBike en tant que copropriétaire. Dans un premier temps, PubliBike a demandé à la ville de Berne, sur la base du contrat de prestations existant, la prolongation de deux ans prévue dans ce contrat.»
- Thomas Binggeli (48 ans) est un producteur de vélos de Köniz (BE) connu au-delà des frontières nationales. En 1998, il a lancé la marque Thömus, dont il est le directeur. En 2009, il a lancé la marque de vélos électriques Stromer, qu'il a vendue en 2021. Il a été pendant quelques années CEO puis président du Conseil d'administration de la société productrice de vélos BMC Switzerland: «PubliBike mise sur les valeurs et l'esprit d'entreprise suisses. En tant que producteur de vélos, je trouve très motivant de développer et de façonner la prestation de bike sharing très appréciée en Suisse. Il s'agit de quelque chose de très précieux, à savoir l'utilisation judicieuse de l'espace public.»
- Guido Honegger (55 ans), de Rüschlikon (ZH), a fondé sa première entreprise Internet agri.ch en 1995. En 2001, a suivi green.ch, l'un des plus grands fournisseurs XDSL, qu'il a vendus en 2008. En 2010, il a fondé les sociétés Nexphone et Tracker.ch, qu'il dirige encore aujourd'hui en tant que CEO. Il détient en outre des participations dans d'autres entreprises IT et télécommunications et exerce divers mandats au sein de conseils d'administration: «Le bike sharing est fortement marqué par le bon fonctionnement de l'informatique. Je me réjouis d'apporter mes connaissances de la branche à cette forme de mobilité encore jeune et toujours plus appréciée.»

**Photo:**

(de gauche à droite) Thomas Binggeli, Markus Bacher und Guido Honegger. (photo PubliBike)

**Lien:**

[Communiqué de la Poste](#)