

26. Juli 2022

Fusion von PubliBike AG und Intermobility SA führt zu grösstem Bike-Sharing-Netz der Schweiz

PubliBike und intermobility gehen gemeinsam in die Zukunft. Die beiden Firmen fusionieren im August 2022 und treten fortan als eine Firma auf, unter dessen Dach die beiden Produkte PubliBike und Velospot betrieben werden. Die Kundschaft profitiert durch die Harmonisierung von einem grösseren Netz und technologischen Neuerungen.

PubliBike und intermobility, die beide auf eine langjährige Erfahrung im Schweizer Bike-Sharing-Markt zurückblicken können, bündeln ihre Kräfte und schliessen sich per August 2022 zusammen. Durch die Fusion entsteht das grösste zusammenhängende Bike-Sharing-Netz der Schweiz – PubliBike verfügt heute über acht Netze in der ganzen Schweiz, intermobility mit Velospot über deren zehn. Neu werden die Systeme gekoppelt, damit in Zukunft Velos von beiden Anbietern in 18 Städten oder Regionen mit nur einem Abo genutzt werden können.

Neue Synergien nutzen

Der Zusammenschluss ermöglicht es, Synergien zu nutzen und technologische Neuerungen voranzutreiben. Für die über 270'000 bestehende Kundinnen und Kunden ergeben sich durch die Harmonisierung im Schweizer Bike-Sharing-Markt zahlreiche Vorteile. Vom Lac Léman über Basel, dem Espace Mittelland und dem Tessin bis nach Zürich können in Zukunft an mehr als 1'500 Ausleihstationen einfach und bequem Velos mit nur einem Abo bezogen werden. Auch im Bereich der Technologie soll eine verstärkte Zusammenarbeit stattfinden, so wird es künftig nur noch ein Veloschloss zum Öffnen der beiden Produkte PubliBike und Velospot geben. Diese Neuerung wird schon 2023 auf den Markt kommen. Im Verlauf des 2023 gibt es über 10'000 Velos, E-Bikes und Cargobikes mit einem Abo, was eine Neuheit in der Schweiz ist.

Vorderhand wird es kein neues Branding der aktuellen Veloflotte geben, beide Systeme werden im bestehenden Design weiterbetrieben.

Zwei Generationen treffen aufeinander

Mit der Fusion treffen zwei Generationen aufeinander, die sich mit ihren Stärken perfekt ergänzen. Markus Bacher, CEO von PubliBike, mit grosser Erfahrung in Kommunikation und Marketing, wird von François Kuonen, CEO von intermobility, ergänzt, der sich in allen technischen Belangen auskennt. Markus Bacher, wird zum CEO des neuen Unternehmens, während der bisherige CEO von intermobility, François Kuonen, neu zum CTO wird.

Medienanfragen:

PubliBike AG
Engelhaldestrasse 39
3030 Bern
079 380 00 68
media@publibike.ch

intermobility SA
Rue de la Gabelle 18A
2503 Biel/Bienne
079 213 68 25