

Le 26 juillet 2022

La fusion de PubliBike AG et intermobility SA donne naissance au plus grand réseau de partage de vélos de Suisse

PubliBike et intermobility vont aborder l'avenir ensemble : les deux entreprises fusionneront en août 2022 et ne formeront désormais plus qu'une seule société, qui exploitera les deux produits PubliBike et Velospot. Cette harmonisation profitera à la clientèle sous la forme d'un réseau plus étendu et d'avancées technologiques.

PubliBike et intermobility, qui possèdent toutes deux de longues années d'expérience sur le marché suisse du partage de vélos, unissent leurs forces et vont fusionner en août 2022. Cette fusion va donner naissance au plus grand réseau de partage de vélos interconnecté en Suisse – PubliBike dispose actuellement de huit réseaux dans toute la Suisse, tandis qu'intermobility en gère dix avec Velospot. Ces systèmes vont désormais être associés, ce qui permettra à l'avenir d'utiliser des vélos des deux prestataires dans 18 villes ou régions avec un seul abonnement.

Mise à profit de nouvelles synergies

La fusion permet de mettre à profit des synergies et de réaliser des progrès technologiques. L'harmonisation à venir sur le marché suisse du partage de vélos va offrir de nombreux avantages aux quelque 270'000 clientes et clients actuels. Dorénavant, ils pourront se procurer rapidement et facilement des vélos dans plus de 1'500 stations de location, du lac Léman à Bâle en passant par l'Espace Mittelland et le Tessin – le tout avec un seul abonnement. Au niveau technologique également, la coopération va s'intensifier ; ainsi, à l'avenir, il n'y aura plus qu'un seul cadenas de vélo pour ouvrir les deux produits PubliBike et Velospot. Cette nouveauté arrivera sur le marché dès 2023. Courant 2023, plus de 10'000 vélos, vélos électriques et vélos cargos seront disponibles avec un abonnement, du jamais vu en Suisse.

Il n'y aura pas de nouveau branding de la flotte de vélos actuelle, et les deux systèmes conserveront leur design actuel.

La rencontre de deux générations

La fusion fait se rencontrer deux générations se complétant parfaitement avec leurs points forts respectifs. Markus Bacher, CEO de PubliBike, fort d'une solide expérience dans la communication et le marketing, sera épaulé par François Kuonen, CEO d'intermobility, parfaitement au fait des divers aspects techniques. Markus Bacher va devenir le CEO de la nouvelle entreprise, tandis que l'ancien CEO d'intermobility, François Kuonen, deviendra CTO.

Demandes des médias :

PubliBike AG
Engelhaldenstrasse 39
3030 Berne
079 380 00 68
media@publibike.ch

intermobility SA
Rue de la Gabelle 18A
2503 Biel/Bienne
079 213 68 25