

5 maggio 2021

## Comunicato stampa

PubliBike

### Partnership aziendale sul piano nazionale con Volvo Svizzera all'insegna della mobilità elettrica

**L'operatore di bike sharing PubliBike e la casa automobilistica Volvo Svizzera avviano una partnership per promuovere la mobilità combinata. Volvo Svizzera regalerà un abbonamento PubliBike all'acquisto di un'auto Volvo interamente elettrica. Con il suo nuovo marchio PubliBike Partners, l'operatore di bike sharing ribadisce inoltre la sua intenzione di collaborare da vicino con aziende che si impegnano a favore di una mobilità del personale ecologica e orientata alla promozione della salute. I clienti con un abbonamento aziendale rappresentano già un terzo degli utenti.**

PubliBike e Volvo Svizzera avviano una partnership. Entrambi i partner promuovono la mobilità sostenibile e combinata e ambiscono a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nelle città. Dal 2030 Volvo Cars venderà esclusivamente auto elettriche. Per ora la partnership include due componenti: Volvo Svizzera regalerà un abbonamento annuale PubliBike a tutti i clienti che acquisteranno una Volvo XC40 Recharge Twin interamente elettrica. Su incarico di Volvo Svizzera, PubliBike ha inoltre allestito una stazione direttamente nei pressi della concessionaria Volvo Car Bern di Muri-Gümligen, alle porte della capitale.

#### 120 aziende partner

Oltre a Volvo Svizzera, PubliBike conta all'incirca altri 120 partner. Con il nuovo marchio PubliBike Partners e il relativo slogan «Bici e valori», PubliBike e i suoi partner si impegnano a favore di una maggiore responsabilità in materia di sostenibilità. PubliBike contribuisce a un alleggerimento delle città in termini ecologici, assumendosi al tempo stesso la propria responsabilità imprenditoriale e collaborando per la logistica aziendale in tutte le otto reti con più di 100 collaboratrici e collaboratori di istituzioni sociali. Andare in bicicletta fa inoltre bene alla salute e aumenta il benessere, un ulteriore punto centrale per il nuovo marchio PubliBike Partners.

Con le aziende partner e le istituzioni, PubliBike collabora ad esempio nell'ambito della mobilità del personale, della comunicazione o della pubblicità. Tra i partner vi sono Vaudoise, il Politecnico (EPFL) e l'Università (UNIL) nella rete di Losanna, il Touring Club Svizzero nella rete di Berna, la Banca Cantonale (ZKB) e il Politecnico (ETH) nella rete di Zurigo, e l'azienda di fornitura di energia Aziende Industriali di Lugano SA (AIL). Sono attualmente in corso trattative per avviare altre partnership aziendali, anche sul piano nazionale.

La bicicletta è apprezzata quale supporto nella quotidianità lavorativa. 50'000 persone che svolgono un'attività professionale, ossia un terzo di tutti i clienti, usano PubliBike perché il datore di lavoro offre loro



uno sconto sul prezzo dell'abbonamento, sostenendo così una mobilità del personale ecologica e orientata alla promozione della salute.

**Contatti:**

Servizio stampa PubliBike                      058 338 57 00  
Servizio stampa Volvo Cars                    079 290 19 60

[infomedia@autopostale.ch](mailto:infomedia@autopostale.ch)  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

**Foto:**

-La nuova stazione PubliBike «Volvo Gümligen»  
-PubliBike con il nuovo logo  
(Foto: PubliBike)

**Link:**

[www.publibike.ch/publibike/publibike-partners](http://www.publibike.ch/publibike/publibike-partners)