

1. Juli 2019

Medienmitteilung

Bikesharing

PubliBike zielt auf eine verbesserte Wirtschaftlichkeit ab und setzt in Zukunft auf Partnerschaften

Der Verwaltungsrat der Post hat entschieden, dass das Velo-Verleihsystem PubliBike künftig gezielt Partnerschaften anstreben soll. Damit soll das sehr beliebte, aber bislang defizitäre Angebot auf eine gesunde wirtschaftliche Basis gestellt werden. Heute betreibt das grösste Schweizer Bikesharing-Unternehmen acht Netze mit 400 Stationen und mehr als 4000 Velos und E-Bikes.

Die Post überprüft im Rahmen der Neuausrichtung von PostAuto alle grösseren Projekte und Tochtergesellschaften von PostAuto, darunter auch die PubliBike AG. In diesem Zusammenhang hat eine Taskforce dem Verwaltungsrat der Post auch die strategischen Optionen und Handlungsmöglichkeiten für PubliBike vorgelegt.

Wirtschaftlichkeit von PubliBike muss verbessert werden

Der Verwaltungsrat hat nun entschieden, dass PubliBike für den Betrieb der Verleihsysteme in verschiedenen Schweizer Städten künftig gezielt Partnerschaften anstreben soll. Weiter sollen die Unternehmensstrukturen von PubliBike professionalisiert und die Rahmenbedingungen insgesamt optimiert werden. Ziel ist es, mit diesen Massnahmen die Wirtschaftlichkeit des bislang defizitären Angebots nachhaltig zu verbessern, mittelfristig soll ein ausgeglichenes Ergebnis erreicht werden. Die bestehenden Netze werden im Rahmen der laufenden Planung weiter optimiert.

Über PubliBike:

Die 2014 gegründete PubliBike AG ist eine Tochtergesellschaft von PostAuto. Das grösste Bikesharing-Unternehmen der Schweiz betreibt 400 Stationen mit mehr als 4000 Velos in den acht Netzen Freiburg, Lausanne-Morges, Lugano-Malcantone, Sion, Sierre, Bern, Zürich und Nyon-La Côte. Schweizweit wurden 2019 bereits über 970 000 Fahrten verzeichnet, 2018 waren es rund 800 000. Insgesamt haben Kundinnen und Kunden von PubliBike gegen zwei Millionen Mal ein Velo ausgeliehen und damit über 5,7 Millionen Kilometer zurückgelegt.

Auskunft

Medienstelle PostAuto/PubliBike, +41 58 338 57 00, infomedia@postauto.ch, postauto.ch/medien

Foto

PubliBike-Netz «Züri Velo», Station Helmhaus. (Bild: PubliBike)