

Medienmitteilung vom 31. Januar 2022

## PubliBike in neuen Händen

**Der CEO von PubliBike, Markus Bacher, übernimmt zusammen mit dem Fahrradproduzenten Thomas Binggeli und dem IT-Unternehmer Guido Honegger das Bikesharingunternehmen PubliBike. Die drei Schweizer Investoren freuen sich, die bisherige Post-Tochtergesellschaft zu kaufen und in eine weitere Entwicklungsphase zu führen. Die etablierte Marke PubliBike bleibt bestehen, und die neuen Besitzer führen die bisherigen Netze weiter.**

Bei den Kundinnen und Kunden erfreut sich das vor zehn Jahren gegründete Bikesharingunternehmen PubliBike immer grösserer Beliebtheit. PubliBike ist mit seinen acht Netzen in 35 Schweizer Gemeinden mit 620 Stationen und 5300 Velos präsent und hat aktuell 190 000 Nutzerinnen und Nutzer. Bald hat PubliBike neue Besitzer. Die drei Branchenkenner Markus Bacher, Thomas Binggeli und Guido Honegger haben den Kaufvertrag unterschrieben und freuen sich darauf, das aus den Städten nicht mehr wegzudenkende Dienstleistungsunternehmen zusammen mit den 30 Mitarbeitenden in die Zukunft zu führen.

Das sagen die drei neuen Besitzer:

- Markus Bacher (48) leitet PubliBike seit zwei Jahren und bleibt CEO. Der Betriebswirt und Informatiker aus Zollikofen (BE) arbeitete 30 Jahre für die Schweizerische Post und macht sich nun im Rahmen des Management-Buyouts von PubliBike selbstständig: «Ich bin mir bewusst, dass Gewinne im Bikesharing nur schwer zu erzielen sind. Ich freue mich aber sehr, PubliBike als Mitbesitzer zu führen. Als ersten Schritt in die neue Zukunft hat PubliBike bei der Stadt Bern auf Basis des bestehenden Leistungsvertrags die darin vorgesehene Verlängerung um vorerst weitere zwei Jahre beantragt.»
- Thomas Binggeli (48) ist ein über die Landesgrenzen hinaus bekannter Fahrradproduzent aus Köniz (BE). 1998 lancierte er die Eigenmarke Thömus, der er als Geschäftsführer vorsteht. 2009 brachte er die E-Bike-Marke Stromer auf den Markt, die er 2021 verkaufte. Einige Jahre war er CEO und später Verwaltungsratspräsident der Fahrradproduzentin BMC Switzerland: «PubliBike setzt auf Schweizer Werte und Unternehmertum. Als Veloproduzent ist es für mich sehr motivierend, die beliebte Dienstleistung Bikesharing in der Schweiz weiterzuentwickeln und auch zu prägen. Es geht um etwas sehr Wertvolles, nämlich die sinnvolle Nutzung des öffentlichen Raums.»
- Guido Honegger (55) aus Rüslikon (ZH) gründete 1995 seine erste Internetfirma agri.ch. 2001 folgte mit green.ch einer der grössten XDSL-Provider, den er 2008 verkaufte. 2010 gründete er die Firmen Nexphone und Tracker.ch, die er bis heute als CEO führt. Zudem ist er bei weiteren IT- und Telekommunikationsfirmen beteiligt und bekleidet diverse Verwaltungsratsmandate: «Bikesharing ist stark von einer funktionierenden IT geprägt. Ich freue mich darauf, meine Branchenkenntnisse in diese noch junge und immer beliebtere Mobilitätsform einzubringen.»

**Foto:**

(von links) Thomas Binggeli, Markus Bacher und Guido Honegger. (Bild zvg)

**Link:**

[Medienmitteilung der Schweizerischen Post](#)